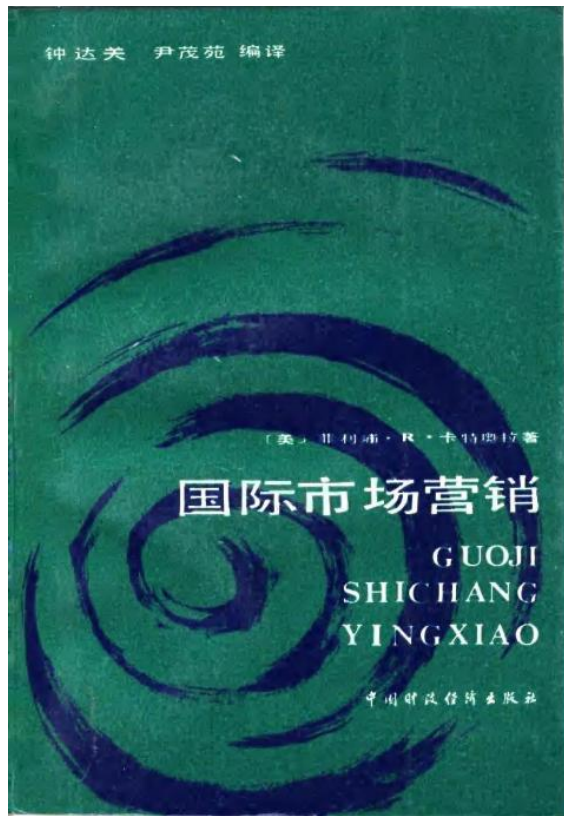


国际市场营销



作者：（美）卡特奥拉（Cateora, P.R.）著；钟达关，尹茂苑编译

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：1989.11

总页数：604

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066083.html>）查找全本阅读方式

国际市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066083.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066083.html>

书名：国际市场营销