

国际市场营销学



作者：（美）凯特奥拉（Cateora, P.R.）著；李宗慧等译

出版社：北京：华夏出版社

出版日期：1989.02

总页数：659

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066082.html>) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10066082.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066082.html>

书名：国际市场营销学