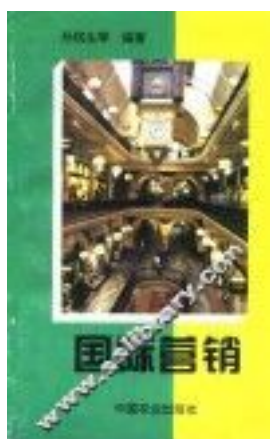


国际营销



作者：孙杭生等编著

出版社：北京：中国农业出版社

出版日期：1995.05

总页数：304

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066010.html>）查找全本阅读方式

国际营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066010.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10066010.html>

书名：国际营销