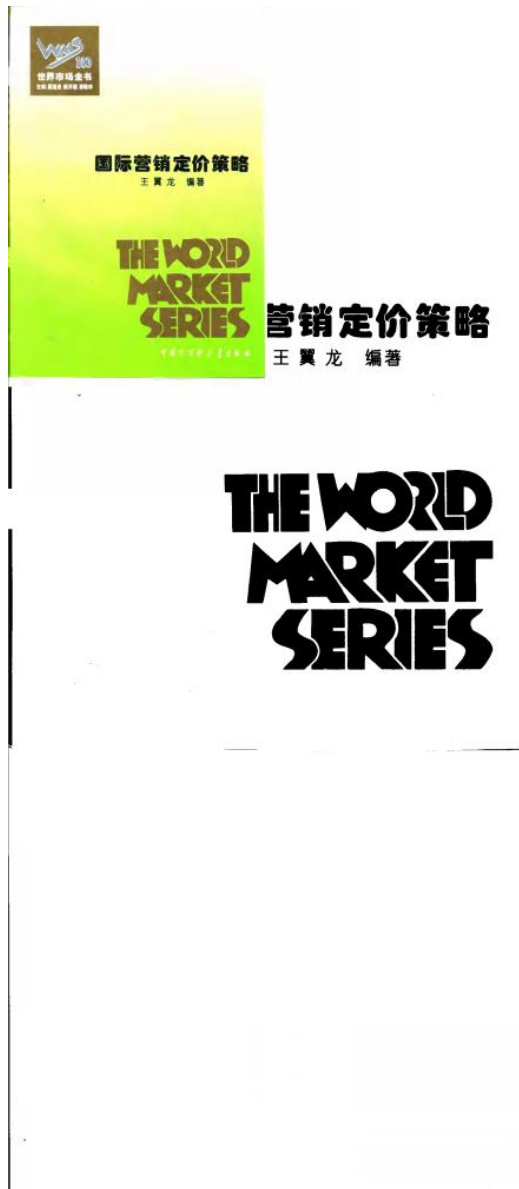


国际营销定价策略



作者：王翼龙编著

出版社：北京：中国大百科全书出版社

出版日期：1995.10

总页数：146

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065877.html>) 查找全本阅读方式

国际营销定价策略 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10065877.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065877.html>

书名：国际营销定价策略