## 国际市场营销学



作者:章汝荣著

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 1999.03

总页数: 395

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10065875.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10065875.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10065875.html

书名: 国际市场营销学