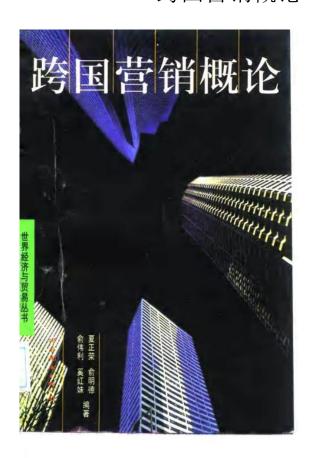
跨国营销概论



作者: 夏正荣等编著

出版社:上海:上海世界图书出版公司

出版日期: 1998.08

总页数: 387

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10065866.html) 查找全本阅读方式

跨国营销概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10065866.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10065866.html

书名: 跨国营销概论