

国际市场营销管理学



作者：王洪亮，李国祥编著

出版社：广州：暨南大学出版社

出版日期：1994.09

总页数：311

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065863.html>）查找全本
阅读方式

国际市场营销管理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065863.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065863.html>

书名：国际市场营销管理学