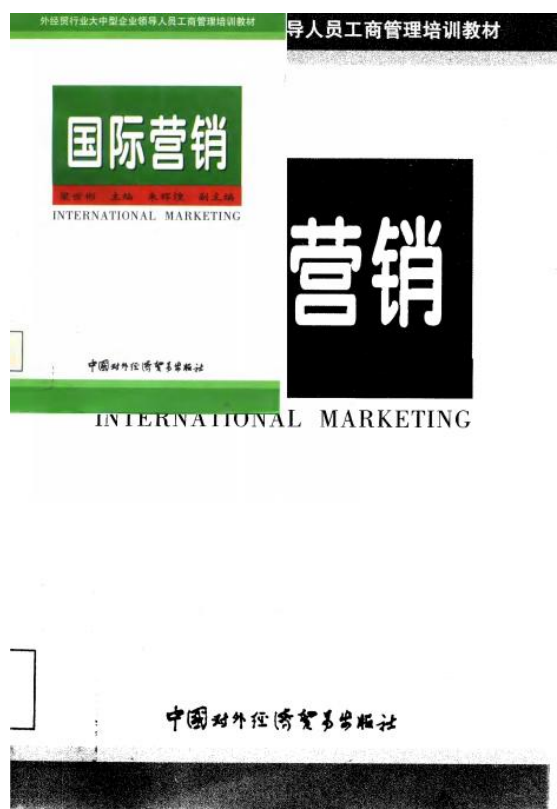


国际营销



作者：梁世彬主编

出版社：北京：中国对外经济贸易出版社

出版日期：1997. 08

总页数：392

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065849.html>) 查找全本阅读方式

国际营销 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/10065849.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065849.html>

书名：国际营销