

企业市场营销



作者：吴世经编

出版社：天津：天津人民出版社

出版日期：1982.08

总页数：78

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065425.html>）查找全本阅读方式

企业市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065425.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065425.html>

书名：企业市场营销