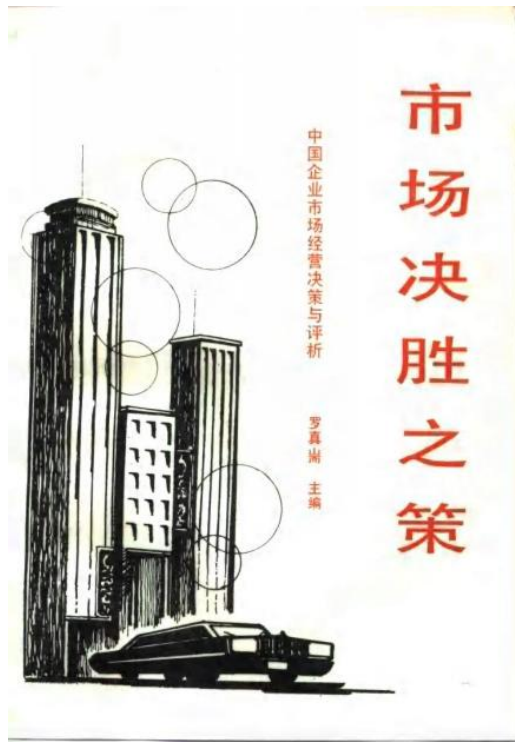


市场决胜之策 中国企业市场营销决策与评析



作者：罗真编

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：1987. 12

总页数：348

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065411.html>) 查找全本阅读方式

市场决胜之策 中国企业市场营销决策与评析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065411.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065411.html>

书名：市场决胜之策 中国企业市场经营决策与评析