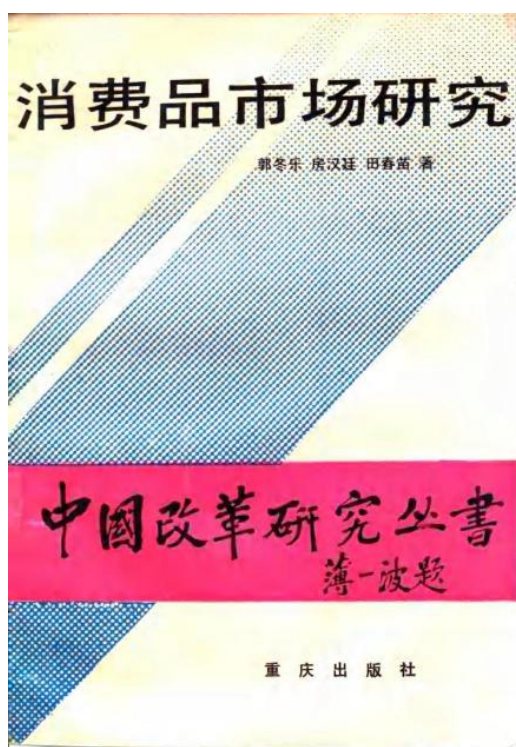


消费品市场研究



作者：郭冬乐等著

出版社：重庆：重庆出版社

出版日期：1990.08

总页数：98

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065398.html>) 查找全本阅读方式

消费品市场研究 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10065398.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10065398.html>

书名：消费品市场研究