

消费市场营销



作者：吴丰著

出版社：成都：成都科技大学出版社

出版日期：1992.03

总页数：373

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10064897.html>）查找全本
阅读方式

消费市场营销 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10064897.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10064897.html>

书名：消费市场营销