

现代营销理论、策略及其应用



作者：唐豪，宋忠顺著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1990.09

总页数：240

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064881.html>) 查找全本
阅读方式

现代营销理论、策略及其应用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064881.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064881.html>

书名：现代营销理论、策略及其应用