

国际营销学 在国外市场成功的要素

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《国际营销学

在国外市场成功的要素》是由（意）佩里切利（Pellicelli, Giorgio）著；张 宓译编著的精品图书， 由北京：对外贸易教育出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	国际营销学 在国外市场成功的要素
作者	（意）佩里切利（Pellicelli, Giorgio）著；张 宓译
出版社	北京：对外贸易教育出版社
ISBN	
出版日期	1993-01-01
页数	442
价格	
关键词	国际营销学 在国外市场成功的要素，（意）佩里切利（Pellicelli, Giorgio）著
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064859.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（意）佩里切利（Pellicelli, Giorgio）著；张 宓译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064859.html>

北京：对外贸易教育出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064859.html>

关键词搜索：国际营销学

在国外市场成功的要素：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064859.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。