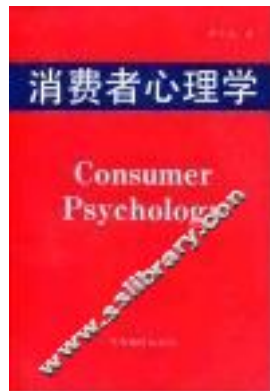


消费者心理学



作者：罗子明编著

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：1994. 08

总页数：333

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064823.html>) 查找全本阅读方式

消费者心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064823.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064823.html>

书名：消费者心理学