

感性消费与理性消费 捕捉现代消费新动向

感性消費與 理性消費

——捕捉現代消費新動向

編著 李靜江 金國利



中國經濟出版社

作者：日本电通市场营销战略研究会编；李静江，金国利译

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1992.02

总页数：186

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064774.html>) 查找全本
阅读方式

感性消费与理性消费 捕捉现代消费新动向 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064774.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064774.html>

书名：感性消费与理性消费 捕捉现代消费新动向