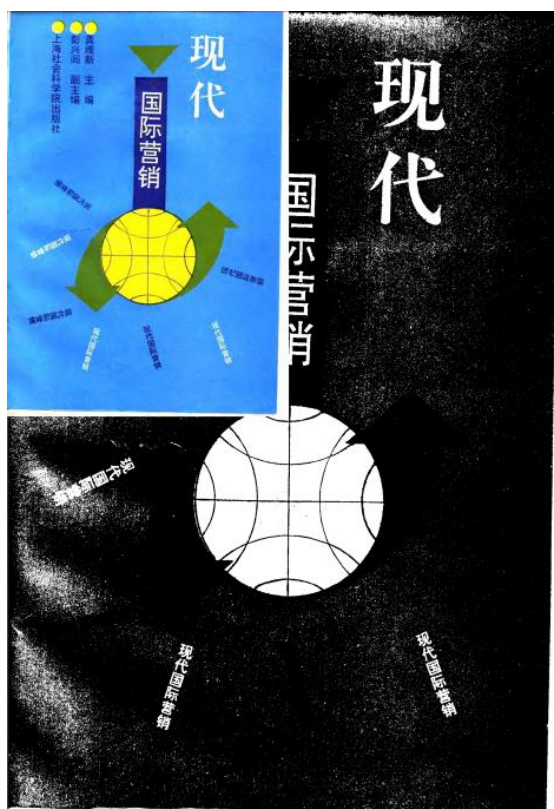


现代国际营销



作者：龚维新主编

出版社：上海：上海社会科学院出版社

出版日期：1995. 10

总页数：303

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064754.html>) 查找全本阅读方式

现代国际营销 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064754.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064754.html>

书名：现代国际营销