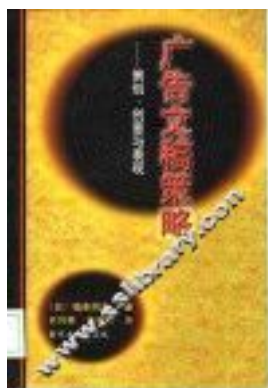


广告文稿策略 策划、创意与表现



作者：（日）植条则夫著；俞纯麟，俞振伟译

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1999.04

总页数：360

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064729.html>）查找全本阅读方式

广告文稿策略 策划、创意与表现 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064729.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064729.html>

书名：广告文稿策略 策划、创意与表现