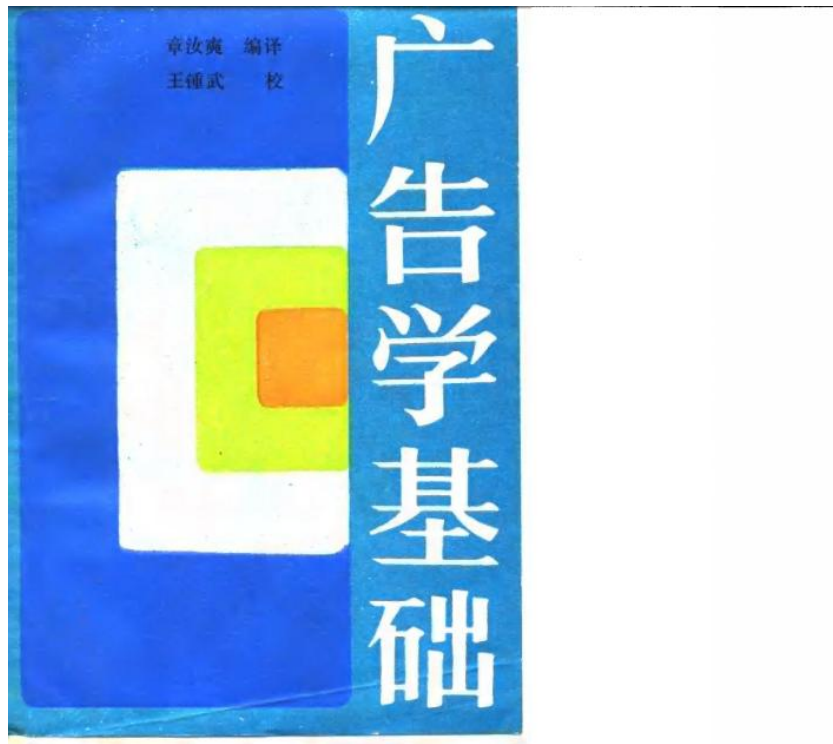


广告学基础



作者：章汝堦编译

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：1986. 05

总页数：187

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064708.html>) 查找全本阅读方式

广告学基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064708.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064708.html>

书名：广告学基础