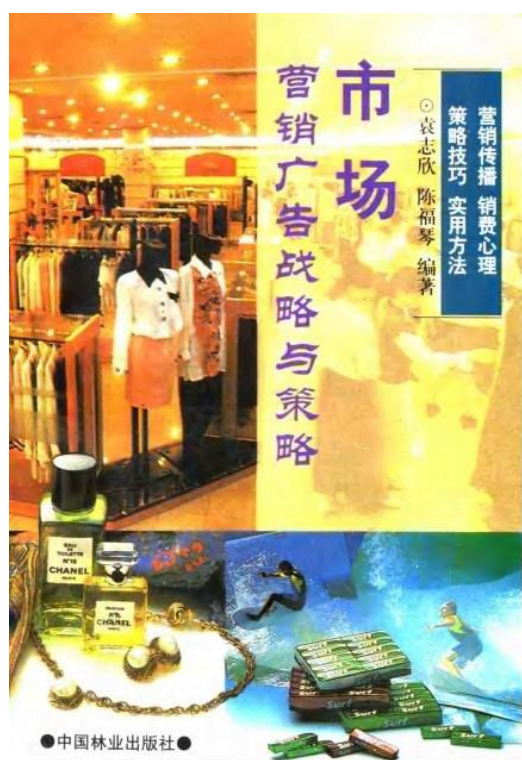


市场营销广告战略与策略



作者：袁志欣，陈福琴编著

出版社：北京：中国林业出版社

出版日期：1996. 11

总页数：297

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064705.html>) 查找全本阅读方式

市场营销广告战略与策略 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064705.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064705.html>

书名：市场营销广告战略与策略