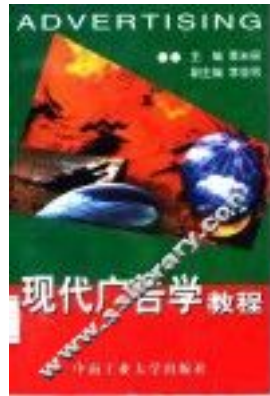


现代广告学教程



作者：袁米丽主编

出版社：长沙：中南工业大学出版社

出版日期：1997.12

总页数：360

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064704.html>) 查找全本
阅读方式

现代广告学教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064704.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064704.html>

书名：现代广告学教程