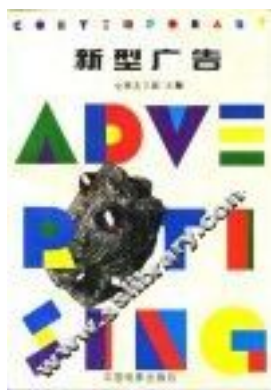


新型广告



作者：（日）小林太三郎主编；谭琦译

出版社：北京：中国电影出版社

出版日期：1996.09

总页数：265

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064683.html>) 查找全本阅读方式

新型广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064683.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064683.html>

书名：新型广告