

企业广告的企划与管理



作者：王永山等编著

出版社：北京：中国友谊出版公司

出版日期：1994. 12

总页数：143

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064675.html>) 查找全本阅读方式

企业广告的企划与管理 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064675.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064675.html>

书名：企业广告的企划与管理