

商业文化与广告美学

作者：王世德著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1995.01

总页数：291

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064672.html>)查找全本阅读方式

商业文化与广告美学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064672.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。