

国际广告



作者：孙有为编著

出版社：北京：世界知识出版社

出版日期：1991.12

总页数：206

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064660.html>）查找全本阅读方式

国际广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064660.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064660.html>

书名：国际广告