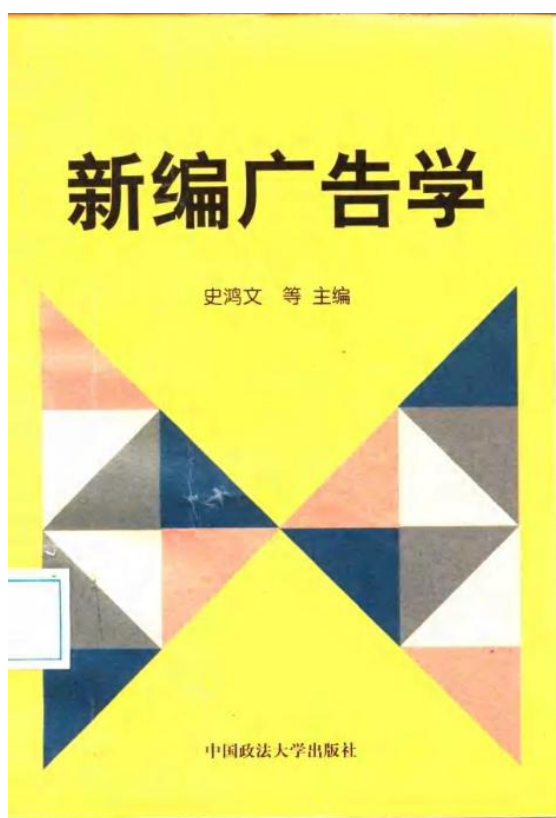


新编广告学



作者：史鸿文等主编

出版社：北京：中国政法大学出版社

出版日期：1997. 05

总页数：380

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064654.html>) 查找全本
阅读方式

新编广告学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064654.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064654.html>

书名：新编广告学