

广告的学问



作者：沈杨华等编著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：1986. 12

总页数：96

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064652.html>) 查找全本阅读方式

广告的学问 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064652.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064652.html>

书名：广告的学问