

企业广告理论与实务



作者：瞿国忠主编

出版社：北京：北京经济学院出版社

出版日期：1996. 12

总页数：277

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064648.html>) 查找全本阅读方式

企业广告理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064648.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064648.html>

书名：企业广告理论与实务