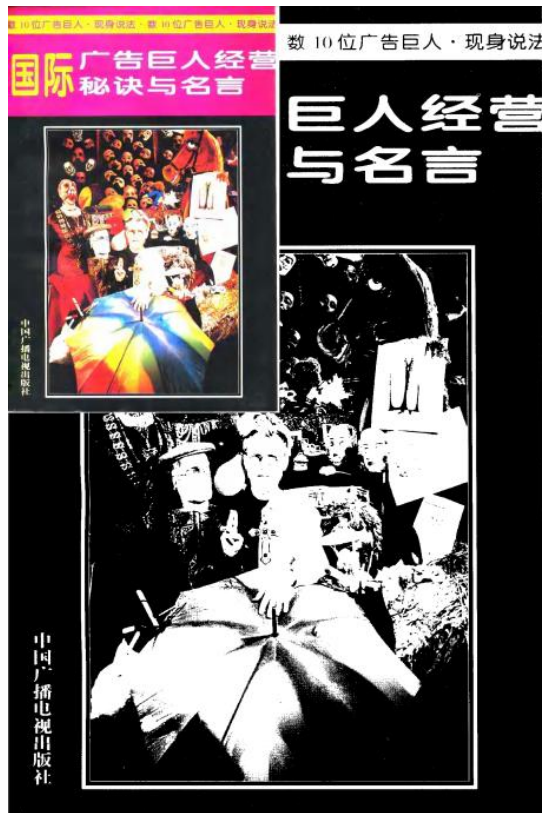


国际广告巨人经营秘诀与名言



作者：李天印主编

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：1995. 10

总页数：474

介绍：本书内容精彩，具有很强的实际操作性。该书旨在让广大读者通过借鉴，模仿广告大师的经营秘诀，从而出奇致胜，赢得商机。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064623.html>) 查找全本阅读方式

国际广告巨人经营秘诀与名言 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064623.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064623.html>

书名：国际广告巨人经营秘诀与名言