

做商业广告的学问



作者：贾双虎编著

出版社：北京：科学普及出版社

出版日期：1992. 08

总页数：127

介绍：本书阐述如何选用广告的传播媒介, 如何根据不同类型的产品和不同类型的消费者的心理进行不同的广告宣传。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064609.html>) 查找全本阅读方式

做商业广告的学问 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064609.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064609.html>

书名：做商业广告的学问