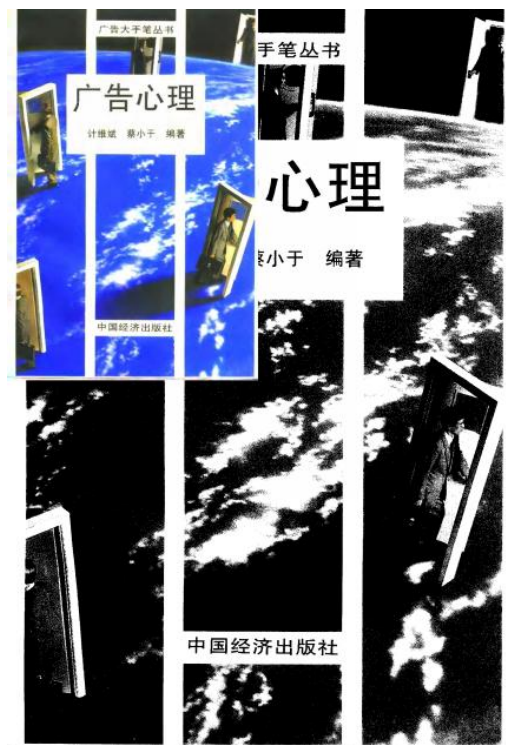


广告心理



作者：计维斌，蔡小于编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1995. 08

总页数：224

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064608.html>) 查找全本
阅读方式

广告心理 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064608.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064608.html>

书名：广告心理