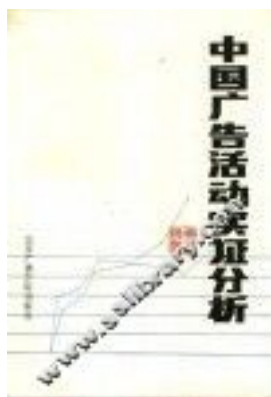


中国广告活动实证分析



作者：黄升民编著

出版社：北京：北京广播学院出版社

出版日期：1992.10

总页数：247

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064603.html>）查找全本阅读方式

中国广告活动实证分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064603.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064603.html>

书名：中国广告活动实证分析