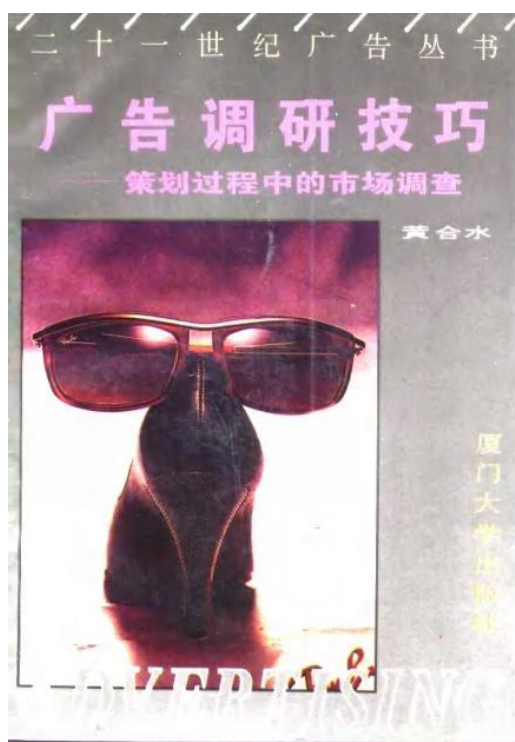


广告调研技巧 策划过程中的市场调查



作者：黄合水编著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：1994. 04

总页数：223

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064600.html>) 查找全本阅读方式

广告调研技巧 策划过程中的市场调查 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064600.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064600.html>

书名：广告调研技巧 策划过程中的市场调查