

广告学 理论与应用



作者：北京广播学院新闻系广告学教研室集体编写

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：1993.05

总页数：499

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064564.html>) 查找全本阅读方式

广告学 理论与应用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064564.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064564.html>

书名：广告学 理论与应用