

现代广告学



作者：何修猛编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：1996.05

总页数：395

介绍：系统宣传, 普及广告基本理论和知识, 提高广告从业人员的操作技能

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064555.html>) 查找全本
阅读方式

现代广告学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064555.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064555.html>

书名：现代广告学