

## 推销与心理 破译顾客心理的方法



作者：张微燕著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：1997. 01

总页数：252

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064543.html>) 查找全本阅读方式

推销与心理 破译顾客心理的方法 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064543.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064543.html>

书名：推销与心理 破译顾客心理的方法