

# 市场营销管理

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《市场营销管理》是由张桁, 陈信康编著编著的精品图书, 由上海: 上海财经大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务, 支持电脑、平板和手机多终端访问, 涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域, 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 书名   | 市场营销管理                           |
| 作者   | 张桁, 陈信康编著                        |
| 出版社  | 上海: 上海财经大学出版社                    |
| ISBN |                                  |
| 出版日期 | 1996-01-01                       |
| 页数   | 448                              |
| 价格   |                                  |
| 关键词  | 市场营销管理, 张桁, 陈信康编著, 上海: 上海财经大学出版社 |
| 分类   |                                  |

电子书, PDF 下载

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064534.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

张桁, 陈信康编著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064534.html>

上海: 上海财经大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064534.html>

关键词搜索: 市场营销管理: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064534.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。