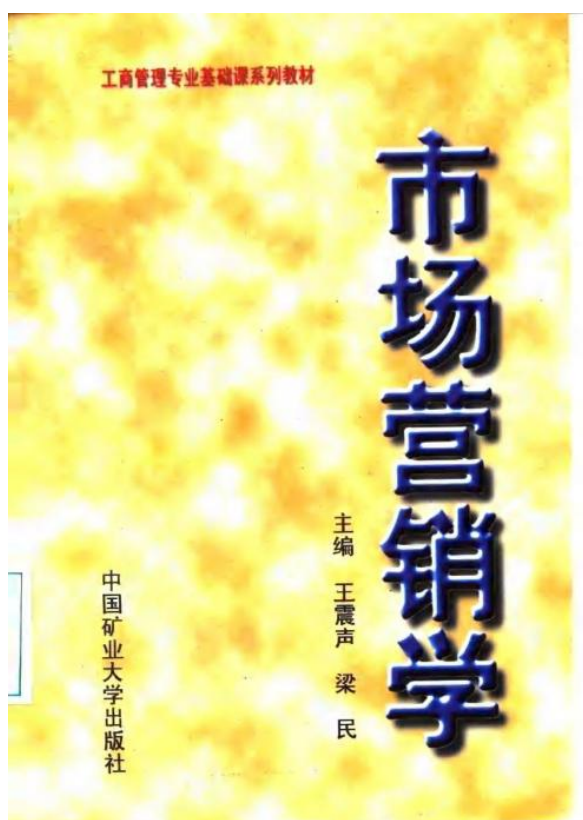


市场营销学



作者：王震声，梁民主编

出版社：徐州：中国矿业大学出版社

出版日期：1997. 10

总页数：420

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064532.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064532.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064532.html>

书名：市场营销学