

市场调研



作者：刘震伟主编；系列教材编辑委员会编

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：1997.11

总页数：203

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064524.html>）查找全本阅读方式

市场调研 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064524.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064524.html>

书名：市场调研