

品牌出击 市场营销中的CI战略



作者：庄继达编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：1996.02

总页数：262

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064506.html>）查找全本阅读方式

品牌出击 市场营销中的CI战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064506.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064506.html>

书名：品牌出击 市场营销中的CI战略