

公共关系与市场营销

公共关系与市场营销



郑泽延 张 平 刘袁媛 编著

公共关系与市场营销

作者：郑泽延等编著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：1990.07

总页数：214

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064488.html>) 查找全本阅读方式

公共关系与市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064488.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064488.html>

书名：公共关系与市场营销