

市场研究方法



作者：郑宗成，余锦华编著

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：1988.08

总页数：240

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064487.html>) 查找全本阅读方式

市场研究方法 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064487.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064487.html>

书名：市场研究方法