

企业创新营销战略



作者：郑继方著

出版社：北京：石油工业出版社

出版日期：1995.10

总页数：318

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064482.html>）查找全本
阅读方式

企业创新营销战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064482.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064482.html>

书名：企业创新营销战略