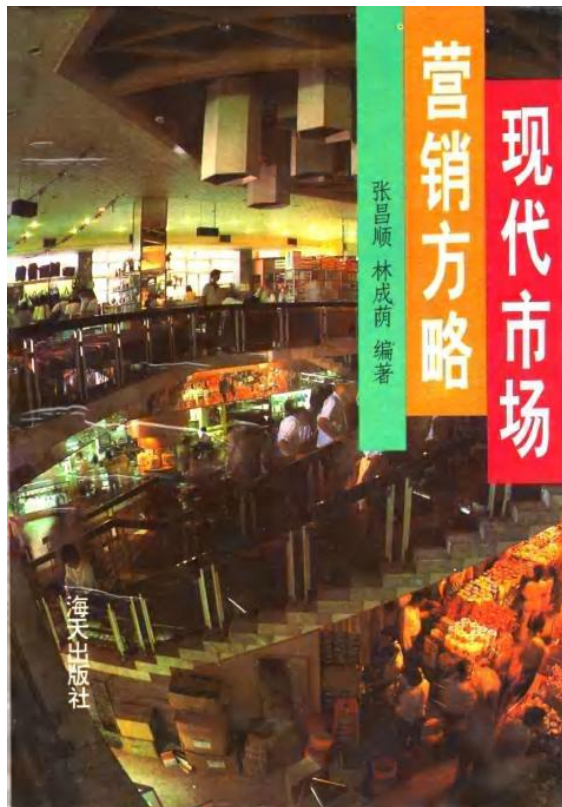


现代市场营销方略



作者：张昌顺，林成荫编著

出版社：深圳：海天出版社

出版日期：1992. 10

总页数：395

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064456.html>) 查找全本
阅读方式

现代市场营销方略 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064456.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064456.html>

书名：现代市场营销方略