

超越市场 策略营销新说



作者：章晓懿著

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：1996. 09

总页数：278

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064454.html>) 查找全本阅读方式

超越市场 策略营销新说 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064454.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064454.html>

书名：超越市场 策略营销新说