现代市场营销学概论



作者: 叶文琴著

出版社:北京:警官教育出版社

出版日期: 1997.03

总页数: 279

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10064435.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10064435.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10064435.html

书名:现代市场营销学概论