

现代市场营销学



作者：夏光仁等主编

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：1991.02

总页数：280

介绍：本书介绍了西方市场学及市场营销的科学理论和成果,着重介绍了市场营销中不可缺少的信息管理、公共关系、国际营销等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064408.html>) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064408.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064408.html>

书名：现代市场营销学