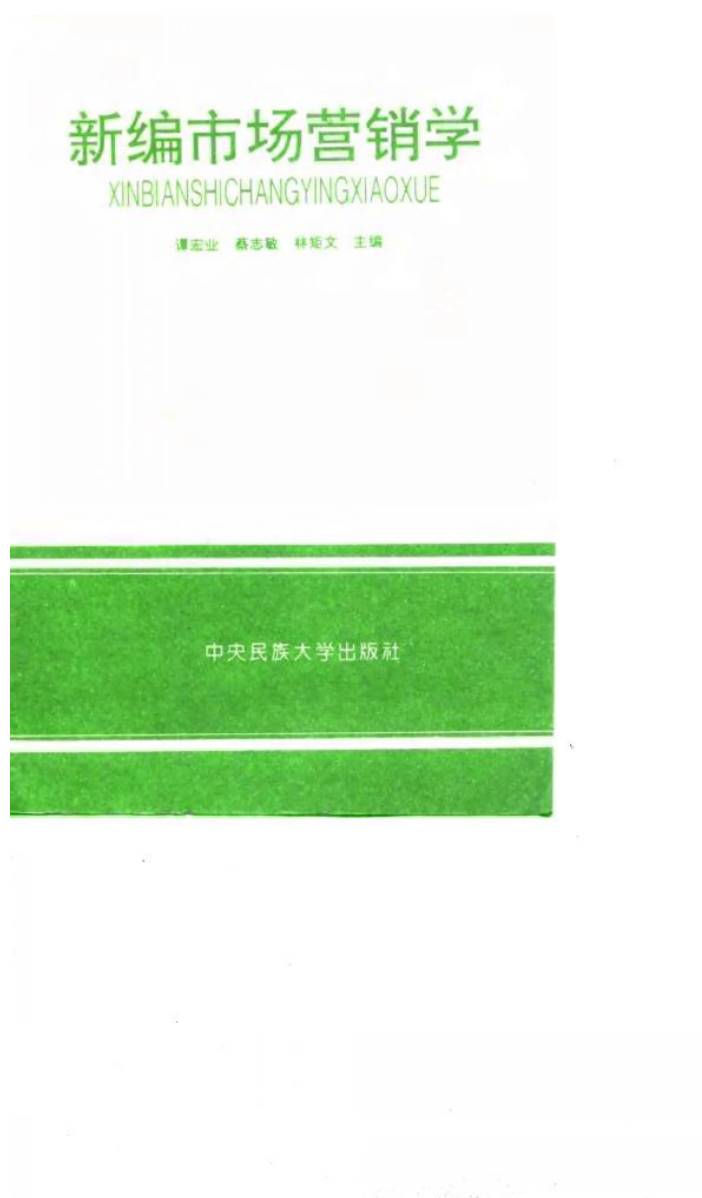


# 新编市场营销学



作者：谭宏业，蔡志敏，林矩文主编

出版社：北京：中央民族大学出版社

出版日期：1994. 09

总页数：366

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064364.html>）查找全本阅读方式

新编市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064364.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064364.html>

书名：新编市场营销学