

中国企业市场营销学



作者：宋小敏等编著

出版社：武汉：武汉工业大学出版社

出版日期：1992. 07

总页数：306

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064354.html>) 查找全本
阅读方式

中国企业市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064354.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064354.html>

书名：中国企业市场营销学