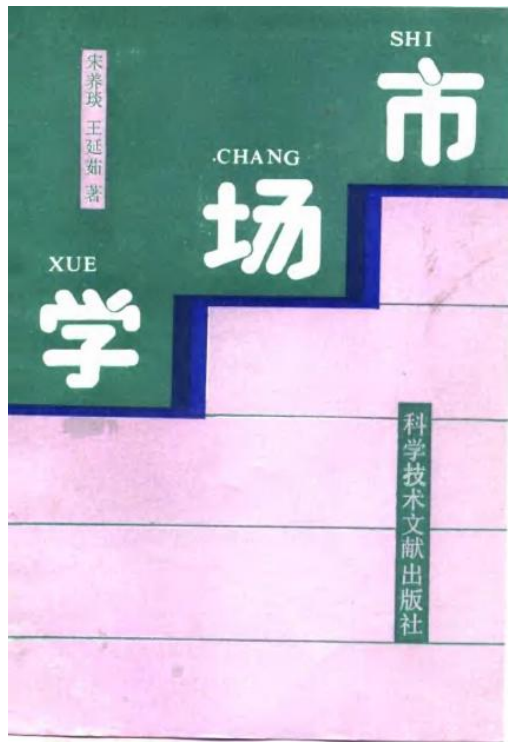


市场学



作者：宋养琰，王延茹著

出版社：北京：科学技术文献出版社

出版日期：1991.04

总页数：270

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064353.html>) 查找全本阅读方式

市场学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/10064353.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10064353.html>

书名：市场学